

C E N T R E  
I N T E R N A T I O N A L  
D ' A R T  
C O N T E M P O R A I N  
D E M O N T R É A L

**ACHAT DE PUBLICITÉ SUR LES SITES WEB  
DU CIAC ET DE LA BNL MTL  
TARIFS : 2009 - 2010**

**Présentation du CIAC**

Le CIAC – Centre international d'art contemporain de Montréal est un organisme à but non lucratif qui a pour mandat de diffuser les œuvres d'artistes professionnels en art contemporain du Québec, du Canada et de l'étranger. D'abord identifié aux arts visuels, le CIAC diffuse aussi le travail de professionnels du design, du graphisme, de la vidéo et du film d'art, de l'architecture et de l'urbanisme, de l'architecture du paysage.

Le CIAC est le producteur de *La Biennale de Montréal (BNL MTL)*, une biennale internationale dans le réseau des grandes villes du monde.

**Présentation des outils de communication :**

Outils de communications bilingues (français – anglais) :

- le site Internet du CIAC ;
- le site Internet de la BNL MTL ;
- l'Infolettre mensuelle ;
- le Magazine électronique du CIAC.

Contenu :

- des actualités sur le milieu des arts ;
- une banque de renseignements sur des artistes québécois, canadiens ou étrangers avec des liens vers des sites Internet personnels ou institutionnels (musées, galeries, centres d'exposition...)
- les Archives du CIAC et de la BNL MTL ;
- une rubrique dédiée aux activités d'animation et de médiation culturelle du CIAC.

Le CIAC est présent sur les réseaux sociaux, notamment Twitter, Facebook et Myspace.

**Spécifications techniques :**

Type de fichier : jpeg, gif, swf ;

Poids du fichier : maximum 40 ko ;

Matériel en français ou français et anglais.

Le matériel doit être envoyé au moins 5 jours avant la date de diffusion et doit comprendre le lien URL à utiliser.

Le matériel non conforme pourra être retravaillé et traduit sur demande (frais applicables – nous contacter).

**Contacts :**

M. Pierre Pilotte  
Directeur - Communications et Marketing  
CIAC / La Biennale de Montréal  
514 288-0811  
[pierre.pilotte@ciac.ca](mailto:pierre.pilotte@ciac.ca)

M. Robin Varenas  
Adjoint administratif  
CIAC / La Biennale de Montréal  
514 288-0811  
[robin.varenas@ciac.ca](mailto:robin.varenas@ciac.ca)

**C.P. 760, succ. Place du Parc, Montréal, Québec, Canada H2X 4A6  
3565, rue Berri, Bureau 230, Montréal, Québec, H2L 4G3  
Téléphone : (514) 288 0811 • Télécopieur : (514)288-5021 • [www.ciac.ca](http://www.ciac.ca) • [ciac@ciac.ca](mailto:ciac@ciac.ca)**

C E N T R E  
INTERNATIONAL  
D ' A R T  
CONTEMPORAIN  
DE MONTRÉAL

**Pour votre campagne publicitaire**, nous vous proposons :

Les sites web du CIAC et de La BNL MTL

L'infolettre mensuelle

Proposition personnalisée des sites web et/ou de l'infolettre

|   | Bannière | Tuile    | Pages vues/mois | Abonnés (nov.2009) |
|---|----------|----------|-----------------|--------------------|
| <b>Tarifs publicitaires au mois</b>     |          |          |                 |                    |
| Site CIAC                               | 500 \$   | 300 \$   | 10 500          |                    |
| Site BNL MTL                            | 500 \$   | 300 \$   | 10 500          |                    |
| Sites CIAC + BNL MTL                    | 750 \$   | 500 \$   | 21 000          |                    |
| <b>Tarifs publicitaires pour 3 mois</b> |          |          |                 |                    |
| Site CIAC                               | 1 000 \$ | 600 \$   | 31 500          |                    |
| Site BNL MTL                            | 1 000 \$ | 600 \$   | 31 500          |                    |
| Sites CIAC + BNL MTL                    | 1 500 \$ | 1 000 \$ | 63 000          |                    |
| Infolettre mensuelle                    | 50 \$    | 25 \$    |                 | 4 000              |

Le public est composé essentiellement :

- de professionnels de l'art (commissaires d'expositions, conservateurs de musées, administrateurs des arts...);
- d'enseignants et d'étudiants des arts et de la culture en général ;
- d'artistes ;
- de journalistes culturels et critiques d'art ;
- de gens d'entreprises privées et de fonctionnaires de l'État ;
- de passionnés d'art et de collectionneurs ;
- originaires de plus de 150 pays.

