

Vous trouverez ci-dessous des activités spécialement conçues pour le bien-être des employés sur leur lieu de travail, pour favoriser les échanges entre les employés et les clients de l'entreprise, pour apporter une autre dimension à la formation générale des employés. Ces activités sont offertes à compter de juillet 2010.

Le CIAC est un organisme à but non lucratif dirigé par une équipe de professionnels des arts en conservation, éducation, communication et administration. Le CIAC a pour mandat d'organiser des expositions et des événements ayant trait à l'art réalisé au cours des dernières années, de produire des documents écrits et audiovisuels et d'accueillir le public lors de visites commentées et de conférences.

Le CIAC produit la Biennale de Montréal (BNL MTL), un festival international en arts visuels (www.ciac.ca) dont la prochaine édition aura lieu du 1^{er} au 31 mai 2011.



DANIEL BUREN, *Neuf couleurs au vent*, 1984-1996
Collection Ville de Montréal. PHOTO : Guy L'Heureux

Activités culturelles proposées

1. Discussion interactive

Les discussions sont appuyées par des documents visuels.

1.1 « La collection de l'entreprise »

La collection de l'entreprise : un outil de communication, une fierté pour l'entreprise, un apport à la qualité du milieu de travail. En introduction, un survol historique de certaines collections d'entreprises ainsi que différentes manières de constituer une collection d'œuvres d'art. (15 personnes maximum)

1.2 « Les réseaux de l'art contemporain »

Quel est le système de distribution et de diffusion de l'art contemporain ? Lieux institutionnels, centres d'artistes, espaces urbains, galeries d'art, événements... Qui sont les maîtres d'œuvre ?

1.3 « Les mouvements en art contemporain »

Quels sont les mouvements artistiques de la période 1945 à nos jours ? Le Pop Art, l'art minimaliste, l'art conceptuel, le Land Art, le Body Art...

1.4 « Des artistes de votre choix »

Plusieurs artistes font l'actualité dans les médias. Qui sont-ils ? De quel artiste vos employés aimeraient-ils être informés ?

1.5 « Le marché de l'art »

Qu'est ce que le marché de l'art, son histoire, ses lieux, ses intervenants et son actualité au Québec ?

> DURÉE 60 minutes > COÛT 25 \$ par personne, 15 personnes minimum > PÉRIODE sur demande : au moment du lunch, d'un 5@7... > LIEU dans les locaux de l'entreprise

2. Discussion et Atelier de création

Une discussion sur la notion du «Portrait» suivie d'un atelier de création sur le même thème. Les techniques proposées : dessin, photographie. Pour les employés, ce sera une occasion de se connaître autrement et de se regarder au-delà de leur fonction. A la fin de l'activité, une exposition pourra être réalisée. Aucune expérience artistique requise. > DURÉE 120 minutes > COÛT 500 \$ par groupe de 15 personnes maximum (matériel fourni) > PÉRIODE sur demande > LIEU dans les locaux de l'entreprise

3. Visites d'expositions dans des galeries d'art

Une visite commentée dans des galeries d'art de Montréal. > DURÉE 120 minutes > COÛT 500 \$ par groupe de 15 personnes maximum > PÉRIODE sur demande > LIEU dans un lieu culturel, à l'extérieur de l'entreprise

4. Parcours urbain autour de l'art public et de l'architecture contemporaine

Une promenade dans les rues de la ville autour de certaines œuvres d'art public.

4.1 « Le Quartier latin »

Le Quartier Latin possède une concentration d'institutions culturelles et éducatives importante. Partons à la découverte des places publiques, des œuvres d'art public, des bâtiments contemporains réussis.

4.2 « Le Quartier international de Montréal »

Découvrir l'histoire de ce quartier créé dans les années 1990.

4.3 « Les places publiques d'hier et aujourd'hui »

Un regard sur les squares et les places publiques d'hier à aujourd'hui, du Vieux-Montréal au Quartier des Spectacles.

4.4 « L'art public sur le Plateau Mont-Royal »

Ce quartier branché est plus qu'un quartier résidentiel, c'est aussi le lieu de places publiques, d'art public et de monuments historiques, incluant le parc Lafontaine.

> DURÉE 120 minutes > COÛT 500 \$ par groupe de 15 personnes maximum > PÉRIODE sur demande > LIEU une promenade

Activités pendant la BNL MTL 2011 : du 1^{er} au 31 mai 2011

La prochaine Biennale de Montréal aura pour thème le **hasard**.

1. Visite commentée

Une visite commentée de la Biennale permettra d'observer, d'échanger et d'expérimenter sur l'art contemporain. > DURÉE 50 minutes > COÛT 350 \$ par groupe de 15 personnes maximum > JOURS du lundi au vendredi en mai 2011, entre midi et 20h00 > LIEU sur les lieux de la BNL MTL

2. Visite commentée et Atelier de création

Suite à une visite des expositions de la Biennale, les employés exploreront leur créativité et réaliseront une œuvre d'art en rapport avec le thème du hasard et les œuvres vues. > DURÉE visite commentée : 50 minutes – atelier de création : 50 minutes > COÛT 500 \$ par groupe de 15 personnes maximum (matériel fourni) > JOURS du lundi au vendredi en mai 2011, entre midi et 20h00 > LIEU sur les lieux de la BNL MTL

Pour plus d'information

Veuillez consulter le site web :

www.ciac.ca/fr/activites-culturelles-educatives

Contact

Kate Busch, Coordonnatrice des activités culturelles et éducatives
kate.busch@ciac.ca T : 514.288.0811 F : 514.288.5021

**BNL
MTL**
1-31 MAI 2011
BIENNALEMONTREAL.ORG